

La modernización de los transportes europeos, a debate en Barcelona

Bruselas. (De nuestro corresponsal.) - Una delegación de la Generalitat de Cataluña, presidida por su delegado en Madrid, Francesc Sanuy, empresarios y el diputado europeo Carles Gasóliba, se entrevistaron en Bruselas con los responsables de la política de Transportes de la Comisión Europea, cuyo director general es el español Eduardo Peña.

Peña dio una respuesta inmediata y positiva a la propuesta del Patronat Català Pro Europa de celebrar en enero o febrero próximo un gran seminario europeo en Barcelona para tratar de la urgente necesidad de modernización de los transportes.

"Este seminario -dijo- es muy oportuno y coincide con los deseos de la Comisión Europea de divulgar lo que estamos haciendo en materia de renovación y liberalización en los Transportes y el Turismo".

A. G.

El "big bang" de la City inició su singladura con graves problemas técnicos

Londres. (De nuestro corresponsal.) - El "big bang" (la gran explosión), nombre con el que se conoce popularmente a la experiencia financiera por la que se liberaliza de forma total el mercado de valores londinense, comenzó ayer con problemas tecnológicos que paralizaron temporalmente el sistema nervioso de la "City", el distrito financiero de la capital británica, que a partir de ahora realizará sus transacciones a través de computadoras. Es decir la compra y venta de acciones se realizará por medio de simples órdenes canalizadas a través de terminales de vídeo.

Un fallo en un ordenador, impidió durante casi hora y media las actividades y el mercado tuvo que regresar momentáneamente a las prácticas tradicionales.

El fallo técnico pareció con-

firmar los temores de aquellos que habían centrado su preocupación en el funcionamiento del complejo conjunto de computadores y líneas telefónicas que es el nuevo corazón de la "City". Está previsto que la información se multiplicará por cinco en los próximos meses y existen dudas sobre la capacidad del sistema para digerir el alud de datos procedentes de todo el mundo.

Una vez subsanado el fallo, "la jornada no fue muy activa" en lo concerniente al negocio realizado, según manifestaron a «La Vanguardia» fuentes financieras. En cuanto a las obligaciones del Estado, que hasta ahora eran monopolio de dos compañías, el negocio "no fue muy alto", insistieron estas mismas fuentes.

XAVIER BATALLA

En su primer año, el Natwest March tendrá un "cash-flow" de 2.000 millones

El Natwest March tendrá un "cash-flow" positivo de unos 2.000 millones de pesetas en 1986, su primer año completo de actuación, según manifestó su consejero-delegado, Alfredo Lafita, en la convención de unas 200 personas que ha reunido este fin de semana, en Lloret de Mar, a los directivos de los servicios centrales y los delegados de las 82 oficinas con que cuenta actualmente la entidad.

El Natwest March, es una "joint venture" al 50 por ciento entre la Banca March y el National Westminster, uno de los cuatro grandes "clearing banks" ingleses y uno de los primeros del mundo. El Natwest March nació por el cambio de nombre del antiguo Banco de Gerona y absorbió rápidamente las oficinas de Banca March en la península, pero no las situadas en las Baleares. Empezó a funcionar el 1 de octubre del 85, es decir, hace un año.

Crecimiento espectacular

El primer año de funcionamiento fue juzgado como muy positivo por su consejero-delegado, Alfredo Lafita, quien puso de relieve que el banco cuenta con 7.500 millones de recursos propios y 93.000 millones de recursos ajenos. El crecimiento de la entidad en el primer año ha sido espectacular ya que la cifra de pasivo que heredó de la Banca March era de 55.000 millones. Según puso de relieve el presidente de Natwest March, Carlos March, la asociación con el National Westminster es un activo importante de cara a la mayor competencia que el sistema bancario español va a experimentar en los próximos años. Por su parte, Lafita señaló que el Natwest March tendría tres grandes líneas de actuación que deberían representar cada una, aproximadamente, una tercera parte de la actividad del banco: banco tradicional de servicios para los profesionales y las economías domésti-



De izquierda a derecha, Antonio Alfonso, director regional en Cataluña; Alfredo Lafita, consejero delegado, y Carlos March, presidente de Natwest March

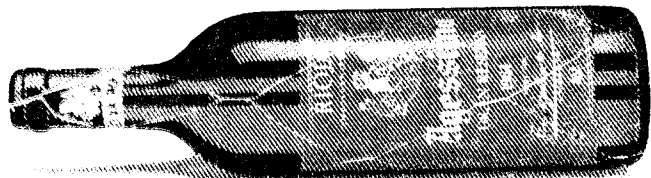
cas; banco para las pequeñas y medianas empresas y banco para las grandes empresas y el negocio internacional.

El Natwest March, que cuenta con el mayor número de oficinas

en Cataluña y Madrid y extiende su red a Zaragoza, Huesca, Valencia y Málaga, tiene actualmente el propósito de fortalecer su presencia en las zonas en que ya está implantado.

CONTANDO CON AGESSIMO, LOS GRANDES SON MAS DE SIETE.

Agessimo



CURSO BASICO DE DIRECCION DE MARKETING

30 horas prácticas

Comienza: 4 noviembre. Finaliza: 4 diciembre

- MARKETING/MANAGEMENT, con Josep M. Baiget
- MARKETING AUDIT, con Francisco Ramos
- CONOCIMIENTO DEL MERCADO, con Víctor Gallent
- MARKETING MIX, con Luis de Borja
- PLAN DE MARKETING, con Víctor Gallent

CLUB DE MARKETING DE BARCELONA
Consell de Cent, 366 - Tel. 302-25-27

TRANSPORTES
HELGUERA S.A.

TRANSPORTES
HELGUERA, S.A.

BARCELONA

CONFIE SUS ENVIOS POR NUESTRO:

SERVICIO URGENTE

!!! COMPRUEBELO !!!

MAS DE 50 AÑOS DE EXPERIENCIA NOS AVALAN

A CANARIAS: SERVICIO PREFERENTE

SALIDAS Y LLEGADAS: c/. Acero, s/n. (Zona Franca) - Telf. 332 82 00
SUCURSALES: c/. Sicilia, 222 c/. Juan de Austria, 45 (Pueblo Nuevo)

RAPIDEZ - SEGURIDAD - GARANTIA